

INFORME DE GESTION 2020



Fundación para el Desarrollo Humano

Fundaternura



CONTENIDO

NUESTRA FUNDACION	3
MISIÓN CORPORATIVA	3
VISIÓN CORPORATIVA	3
PRINCIPIOS CORPORATIVOS QUE GUÍAN NUESTRO TRABAJO	
• Ternura	3
• Identidad	1
• Equidad	1
• Solidaridad	4
• Corresponsabilidad	4
• Acción Colectiva	4
• Innovación	4
• Sostenibilidad	4
• Humanización	4
OBJETIVOS CORPORATIVOS	
• Objetivo General	4
• Objetivos Específicos	4
PORTAFOLIO DE SERVICIOS	
• Nuestra Historia	5
• Lo que sabemos hacer	5
• ¿Con quienes trabajamos?	6
• Algunos de nuestros logros durante 20 años de trabajo	8
DURANTE EL 2020	
• Liliane Fonds	8
• Raudal	9
• Azul de Lotho	9
• Santa María de la providencia	9
• Redes Sociales	9
• Proyecto Centro comunitario San Cristóbal incluyente	9
• Fair Saturday	9
• Actividades Navideñas	10
• Música Propuesta	10
GESTION FINANCIERA Y ECONÓMICA	12
SATISFACCION AL USUARIO	14



NUESTRA FUNDACIÓN

La Fundación para el Desarrollo Humano FUNDATERNURA es una entidad que desde hace 20 años, lidera procesos de gestión social para el desarrollo humano, los cuales tienen como objetivo contribuir al desarrollo de capacidades individuales y colectivas de las poblaciones vulnerables con énfasis en discapacidad, con enfoque de derechos, diferencial, participativo, comunitario y de rehabilitación integral; a través de la prestación de servicios y el desarrollo de procesos de atención, formación, asesoría, incidencia, comunicación, investigación y servicios.

En este sentido adelantamos acciones encaminadas a contribuir a la generación y/o fortalecimiento de procesos de inclusión social de los grupos poblacionales vulnerables, promoviendo y optimizando espacios de participación social activa, capacitando actores de gobierno y sociedad civil, desarrollando procesos de incidencia política que promuevan acciones afirmativas a partir de las necesidades e intereses de los colectivos, y promoviendo la realización de investigaciones que contribuyan al objeto social de la fundación, de igual manera trabajamos para brindar servicios de salud y rehabilitación con enfoque integral, a través de estrategias de atención vinculante.



MISIÓN CORPORATIVA

Somos una organización que lidera procesos de gestión social para el desarrollo humano a través de alianzas estratégicas con organizaciones públicas y privadas, de cooperación internacional, de investigación, entre otras



VISIÓN CORPORATIVA

Posicionarnos como organización líder, a nivel nacional, en el trabajo por el desarrollo de capacidades de realización e inclusión social de las poblaciones vulnerables, con un equipo humano sensible, innovador, sólido y calificado.



PRINCIPIOS CORPORATIVOS QUE GUÍAN NUESTRO TRABAJO

- **Ternura:** Creemos en la ternura como el sentimiento traducido en trabajo enfocado en el ser humano, para la dignificación de su condición e individualidad, a partir de un enfoque diferencial basado en derechos, capacidades y oportunidades.
- **Identidad:** Conjunto de valores, símbolos, creencias y modos de trabajo que le dan sentido de pertenencia al individuo con la organización.

- **Equidad:** Igualdad de oportunidades a partir de la inclusión de todas las personas sin ningún tipo de discriminación.
- **Solidaridad:** Construcción de una cultura basada en el reconocimiento recíproco.
- **Corresponsabilidad:** Generación de una cultura que configure una ciudadanía activa capaz de desarrollar nuevos tipos de solidaridad.
- **Acción colectiva:** Iniciativas conjuntas que buscan intereses comunes a través de prácticas de movilización concretas.
- **Innovación:** Transformación del quehacer para la generación de un valor público.
- **Sostenibilidad:** Desarrollo de acciones perdurables en el tiempo con impacto positivo en la población a quien va dirigida.
- **Humanización:** Se define como la concentración los esfuerzos de la organización en las personas a través de acciones amables y justas con parámetros de seguridad, coordinación y transparencia.



OBJETIVOS CORPORATIVOS

Objetivo General: Contribuir al desarrollo de capacidades individuales y colectivas de las poblaciones vulnerables con énfasis en discapacidad, con enfoque de derechos, diferencial, participativo, comunitario y de rehabilitación integral; a través de la prestación de servicios y el desarrollo de procesos de atención, formación, asesoría, incidencia, comunicación, investigación y servicios.

Objetivos Específicos:

- Contribuir a la generación y/o fortalecimiento de procesos de inclusión social de los grupos poblacionales vulnerables.
- Promover y optimizar espacios de participación social activa por parte de las poblaciones vulnerables.
- Capacitar a actores de gobierno y sociedad civil relacionados con población vulnerable, brindando herramientas conceptuales y de gestión para el fortalecimiento de los procesos de rehabilitación integral.
- Desarrollar procesos de incidencia política que promuevan acciones afirmativas para la población vulnerable, a partir de las necesidades e intereses de los colectivos.

- Promover y realizar investigación que contribuya al objeto social de la fundación, mediante la utilización de métodos, recursos, teorías alternativas y estrategias innovadoras.
- Desarrollar procesos de atención directa a población vulnerable con énfasis en población con discapacidad con enfoque diferencial.
- Brindar herramientas conceptuales y de gestión para el fortalecimiento de actores sociales.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

Nuestra historia

Fundaternura es una organización, creada bajo la figura jurídica de Fundación sin ánimo de lucro constituida legalmente bajo todos los parámetros de ley. Nace hace 20 años, como respuesta a la realidad social de exclusión social que enfrenta la población con discapacidad cognitiva y múltiple en nuestra sociedad.

La filosofía institucional de la Fundación se basa en promover la generación de posibilidades de vida digna y espacios reales de inclusión y participación que hagan de todos y todas, sin importar su condición, personas partícipes y aportantes de los procesos de desarrollo humano en condiciones óptimas, a través del desarrollo de herramientas desde la atención, la gestión y la participación dirigidas a todos los actores sociales, con un énfasis especial en el trabajo comunitario.

En este sentido, Fundaternura ha participado en proyectos a nivel nacional con entidades públicas y privadas del nivel nacional, departamental y local, este trabajo ha permitido optimizar el conocimiento y la experiencia para brindar nuestros servicios en propuestas de investigación, implementación y evaluación de procesos comunitarios en los que se acompaña a las personas con discapacidad, sus familias, su entorno y a los entes públicos y privados.

Lo que sabemos hacer

Fundaternura desarrolla su trabajo a partir del abordaje en cuatro componentes estratégicos:

- Desarrollo humano y trabajo comunitario.
- Gestión del conocimiento.
- Incidencia política.
- Rehabilitación en salud.

Las acciones realizadas en el marco de dichos ejes son:

- Concienciación en exigibilidad y enfoque de derechos.
- Formación para la participación ciudadana.
- Escuelas de Padres.
- Rehabilitación Basada en Comunidad.
- Generación de Redes sociales de Apoyo.
- Apoyo en el desarrollo de Políticas Públicas.
- Fortalecimiento de la Productividad.
- Servicios de atención directa en salud y rehabilitación.
- Diseño e implementación de herramientas para el desarrollo comunitario.
- Inclusión Basada en Comunidad.
- Procesos de Desarrollo Social a través del arte y la cultura.
- Acciones de auto sostenibilidad y financiamiento a programas sociales interinstitucionales.

¿Con quienes trabajamos?

En la actualidad realizamos acciones en alianza estratégica con el sector público y privado, que buscan promover enlaces colaborativos e incluyentes entre los diferentes actores sociales a partir de una cultura del reconocimiento recíproco y la consolidación de intereses comunes con enfoque de valor público.

Algunos de nuestros aliados son:

- Fundación Esperanza y Vida - Club de Leones Bogotá San Agustín
- Fundación Liliane Fonds
- Fundación A-Kasa
- Fundación RAUDAL
- Centro de Educación y Rehabilitación Santa María de la Providencia
- IDPAC
- IDARTES

- LA BRUJULA
- SUENA QUE SUENA
- LATINO POWER
- CANAL 13
- OTROS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMUNITARIOS.



Algunos de nuestros logros, durante los veinte años de trabajo.

- Más de mil (1000) niños y niñas con discapacidad y sus familias atendidos de manera directa.
- Más de cinco mil (5000) familias atendidas a nivel Nacional, de manera directa e indirecta.
- Impacto comunitario para la transformación de imaginarios en los entornos a los que hemos llegado.
- Participación en la formulación, implementación y desarrollo de estrategias de base comunitaria a nivel nacional.
- Más de cien (100) funcionarios públicos de administraciones municipales Fortalecidos en Herramientas para la Gestión Municipal en Discapacidad.
- Participación en la construcción de la política pública distrital de discapacidad.
- Mas de Cien (100) familias en condición de vulneración y pobreza extrema, beneficiadas con el programa de mercados a nivel nacional



DURANTE EL 2020

A partir del lunes 14 de enero comenzamos labores en aras de dar continuidad a los procesos que se venían desarrollando desde el 2019, proyectos que responden a la reestructuración de la fundación y a sus nuevos campos de acción.

A continuación, un breve informe sobre cada uno de los proyectos realizados:

- ✓ **LILIANE FONDS**, Fundaternura continúa haciendo parte de la red de organizaciones que trabajan con Liliane Fonds, sin embargo, en los últimos años la entidad de origen holandés, ha venido haciendo el acompañamiento y el proceso de descentralización con las organizaciones en Colombia, todo esto anunciando su el retiro de las ayudas económicas que durante muchos años fueron la razón de ser de su presencia en nuestro país. Hemos hecho parte del proceso para la construcción de los lineamientos de la red a nivel nacional y a pesar de los cambios sustanciales que a tenido todo este grupo de trabajo, aun continuamos siendo parte de la región andina y cercanos al trabajo de la organización Akasa, quienes siguen con las banderas de la Liliane. Para este 2020 y por cuenta de la situación global, este trabajo ha estado detenido.

- ✓ **RAUDAL**, con la Fundación para padres y cuidadores de personas con discapacidad - RAUDAL-, se tenían programadas varias reuniones con el fin de dar continuidad a la proyección del programa dirigido a la promoción de vida independiente por parte de las personas con discapacidad, sus familias y cuidadores, pero a raíz de la pandemia esta proyección quedo detenida, esperamos poder retomar estos encuentros en el segundo semestre del 2021.
- ✓ **AZUL DE LOTHO**, este proyecto que se realizó en alianza con la Fundación A-KASA, domiciliada en Medellín – Colombia, con el propósito de formar líderes comunitarios, también quedo detenido durante este año, ya que se tenía proyectado hacer el pilotaje de validación en territorio y por cuenta de la pandemia no se pudo realizar.
- ✓ **SANTA MARIA DE LA PROVIDENCIA**: En alianza con las hermanas de Santa María de la Providencia, para este año y a razón de la situación global y la necesidad de muchas familias que se quedaron sin empleo, creamos la campaña “En esta cuarentena no estás solo... Cuenta conmigo” reuniendo un gran número de familias en Bogotá y otras regiones del país, para hacer entrega de mercados y de ayuda humanitaria. El resultado durante todo el año fue más de 120 familias beneficiadas con un mercado quincenal en Bogotá, de igual manera en la zona del Catatumbo, hicimos llegar mensualmente entre 40 y 50 mercados que fueron entregados a familias muy necesitadas de veredas cercanas al pueblo de convención (Nte de Santander) y de manera ocasional entregamos otras ayudas a personas y organizaciones que lo requerían.
- ✓ **REDES SOCIALES**, durante el año 2020 se continuo con la expansión a través de las redes sociales, Instagram, Twitter y Facebook, de las actividades realizadas por Fundaternura. Así mismo se trabajó de manera permanente en las redes de MargaritAmor dentro del marco del proyecto de Música Propuesta impulsado por Fundaternura, se invirtieron recursos importantes en muchas publicaciones, con el fin de ampliar los seguidores y la cobertura de este proyecto. También se trabajo en las redes del Festival de Cantautoras por la Paz, marca que hace parte del proyecto de música propuesta y que para este año a pesar de la pandemia pudimos realizar las actividades propuestas en su totalidad.
- ✓ **PROYECTO CENTRO COMUNITARIO-SAN CRISTOBAL INCLUYENTE**, Para este año, comenzamos con los talleres dirigidos a un grupo de Adultas mayores, alcanzamos a tener dos encuentros en enero y febrero de 2020, momento en el cual, tuvimos que cerrar nuestras puertas, a causa de la pandemia.
- ✓ **FAIR SATURDAY**: Para este año hicimos contacto con los organizadores del Fair Saturday y no fue posible tener con ellos una buena comunicación, nos argumentaron que por razón de la pandemia no tenían voluntarios que ayudaran en la coordinación de los eventos en todos los países en los que hacen presencia.

- ✓ **ACTIVIDADES NAVIDEÑAS**, para cierre de año se entregaron regalos a 100 niños, niñas y adolescentes con discapacidad pertenecientes al Instituto para Niños Ciegos y en situación de abandono familiar, entregamos regalos y refrigerio a 60 niños y niñas que hacen parte del grupo de familias que reciben el beneficio del mercado quincenal, de igual manera se entregaron mercados navideños a estas mismas familias.
- ✓ **MUSICA PROPUESTA**, es una idea que se basa en la utilización de la música como una herramienta para contribuir al desarrollo de las poblaciones vulnerables en Colombia, a partir de su utilización como elemento cohesionador de una comunidad y como instrumento para la consecución de recursos financieros que puedan ser invertidos como aporte a la gestión gubernamental y privada, en el nivel municipal, departamental o nacional en temas de desarrollo social.

Música propuesta también busca:

- Contribuir en la generación de espacios culturales incluyentes de encuentro en las comunidades.
- Fomentar la inversión social de las administraciones municipales y la empresa privada en temas de desarrollo social en relación con la diversidad e inclusión, con enfoque de derechos.
- Motivar el interés de las comunidades hacia las manifestaciones culturales propias de su región.
- Posicionar nuevas alternativas de trabajo y ejercicio de la responsabilidad empresarial gubernamental y comunitaria.
- Promover el diálogo de los actores sociales con relación a temas de interés comunitario.

Para el año 2020, Fundaternura registro las marcas de MargaritAmor y Festival de Cantautoras por la Paz y en el marco del proyecto música propuesta se realizó el “Segundo Festival de Cantautoras por la Paz”, para esta versión se realizó una convocatoria por redes sociales y tuvimos mucha participación de mujeres que hacen música. El festival de cantautoras por la paz 2020 fue un evento sin público en vivo y con transmisión on line, debido a la pandemia por la covid-19, se realizó en el mes de noviembre a través de distintas plataformas de redes s sociales Facebook, Instagram y YouTube.

Se desarrolló en 3 espacios:

1. Conversatorio **¿Por qué cantarle a la paz?, realizado** el 23 de noviembre con la participación, en Colombia, de Alba Nelly Mina, Mónica Rocha, Cande Sound y Margarita Amor, y desde la distante España, Cinta Hermo, Cantautora Flamenca y Marta Gómez Cantautora Colombiana, radicada en España y por último desde Bogotá Mónica Girado; se contó con la moderación de Sofía Elena Sánchez, periodista cultural. Se llevó a cabo en la antigua Cinemateca Distrital, actual Sala Gaitán.

2. Conciertos on line, realizados el 24 y 25 de noviembre, donde participaron 12 mujeres seleccionadas por convocatoria abierta efectuada en el mes de septiembre de 2020 y en la cual se logró la participación de 50 cantautoras. Las 12 finalistas fueron seleccionadas por un gran equipo curatorial: las cantautoras Marta Gómez, Cinta Hermo, Cande Sound y el maestro Gilbert Martínez.

Las 12 cantautoras seleccionadas para esta versión fueron:



- Aurora Casierra
- Eila Riane
- Linda Habitante
- Vania Gelabert
- Dimara
- Daia Mutis
- De Glorían
- Gabriela Pone
- Efilá
- María Martín
- La Cobo
- Alejandra Restrepo

3. Concierto en vivo, realizado el 26 de noviembre en la Plaza de la Hoja en alianza con la Tarima Móvil de IDARTES, contando con la participación de otras artistas que se presentaron a la convocatoria y parte del grupo de mujeres cantoras Echembele, se compartió, con las torres de apartamentos de la localidad de Puente Aranda, una tarde de música para sus residentes.

Como resultado del ejercicio de divulgación y promoción del festival entregamos estas cifras de seguidores y movimiento en redes sociales.

- Facebook: +550 Likes a la página
+670 Seguidores/as de la página
+20.000 personas alcanzadas con nuestro contenido
- Instagram: +260 Seguidores/as de la cuenta
+2.000 reproducciones de video
+890 reproducciones en un video no promocionado
- YouTube: +40 suscriptores/as del canal
+1.500 reproducciones de video
+6.800 personas alcanzadas



GESTION FINANCIERA Y ECONÓMICA

Para Fundaterra el año 2020, fue un año que se vio empañado por la crisis a causa de la pandemia y cuarentena obligatoria a causa del virus del COVID 19. La entidad sigue desarrollando su gestión social con los recursos propios en los diferentes programas de atención social, como se mencionó en los apartados anteriores. Los ingresos no operacionales por intereses generados de la inversión de capital han dejado pocos recursos, pero han ayudado a disminuir la pérdida ocasionada por los gastos de operación de la fundación.

Se disminuyó el pasivo corriente, y se logró obtener por parte de HV Televisión una condonación de TREINTA MILLONES DE PESOS M/CTE (\$30'000.000.00), Sobre el valor de la deuda que la Fundación tenía con esta entidad con esta entidad. En la actualidad ya se realizó la cancelación total de dicha obligación.

El desarrollo del programa de Música Propuesta ha evolucionado de forma muy positiva y esperamos que para el año 2022, y con la ausencia de la variable determinada por la crisis debido al COVID 19 empiece a generar ingresos relevantes para el sostenimiento de los gastos operativos de Fundaterra.

Para este año la Fundación presenta un Pérdida de DOSCIENTOS MILLONES CUATROCIENTOS CINCUENTA Y UN MIL PESOS M/CTE (200'451. 000.00).

FUNDACION FUNDATERNURA
 Estado de Situación Financiera
 31 de diciembre de 2020 y 2019
 (Expresados en miles de pesos)

	Nota	31 de diciembre	
		2020	2019
<u>ACTIVO</u>			
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	\$ 577.640	883.560
Deudores y otras cuentas por cobrar	7	543.742	48.184
Total activos corrientes		1.121.382	931.744
Deudores y otras cuentas por cobrar largo plazo	7	0	396.650
Propiedades, planta y equipo	9	29.416	39.810
Activos intangibles		0	256
Otros Activos no financieros	8	292.991	296.532
Total activos no corrientes		322.407	733.249
Total activos		\$ 1.443.789	1.664.993
<u>PASIVO</u>			
Pasivos corrientes:			
Préstamos y obligaciones	10	\$ -	44.134
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	11	110.225	86.844
Total pasivos corrientes		110.225	130.978
Pasivos no corrientes:			
Cuentas por pagar y otras cuentas por pagar	11	-	-
Total pasivos no corrientes		-	-
Total pasivos		\$ 110.225	130.978
<u>PATRIMONIO</u>			
Fondo social		1.600	1.600
Resultados acumulados		1.532.415	1.719.197
Resultado del año		(200.451)	(186.782)
Total patrimonio		1.333.564	1.534.015
Total pasivos y patrimonio		\$ 1.443.789	1.664.993

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.

MARGARITA VALDERRAMA
 Representante Legal

YULIMAR ALFONSO GOMEZ
 Contador
 T.P.165592 - T

SANDRA CAROLINA HERRERA U
 Revisor Fiscal
 T.P.106642-T

FUNDACION FUNDATERNURA
Estados de Resultados Integrales
Año que terminó el 31 de diciembre de 2020 y 2019
(Expresados en miles de pesos)

	Nota	Año terminado el 31 de diciembre	
		2020	2019
Ingresos por actividades ordinarias	12	\$ 11.640	2.751
Egresos de operación y administración	13	(311.199)	(320.219)
Otros ingresos (gastos), neto	14	49.585	31.821
Excedente operacional		(249.974)	(285.647)
Ingreso (costo) financiero, neto	15	49.523	98.865
Resultado integral total del año		\$ (200.451)	(186.782)

Véanse las notas que acompañan a los estados financieros.



SATISFACCIÓN AL USUARIO

La Administración de Fundaternura siempre ha reiterado como prioridad Administrativa la “Satisfacción tanto del Cliente Interno como Externo”, ello basado en la experiencia y las circunstancias cambiantes que se han dado durante la Administración, traducida a través de acciones concretas tendientes a mejorar y crear un clima organizacional óptimo, así como una respuesta a las necesidades de los usuarios externos en término de mejoramiento continuo de la calidad.

CLIENTE INTERNO: El personal es receptivo a la nueva cultura organizacional y asume los cambios que se han generado entendiendo las nuevas proyecciones de la entidad y aunando esfuerzos para conseguirlas.

CLIENTE EXTERNO: El cliente externo constituye el objeto y objetivo principal del accionar Institucional. La amabilidad, respeto, cortesía y sentido ético del personal son prioridad para Fundaternura.

Cordialmente

MARGARITA VALDERRAMA MORA

Directora ejecutiva